



**Perú FinTech
Fórum 2024**

LINEAMIENTOS GENERALES DE PRESENCIA DE MARCA

Organizado por:



NOS PUCP, LIMA

26 - 28 Junio, 2024

LUGARES

TEATRO

AUDITORIO

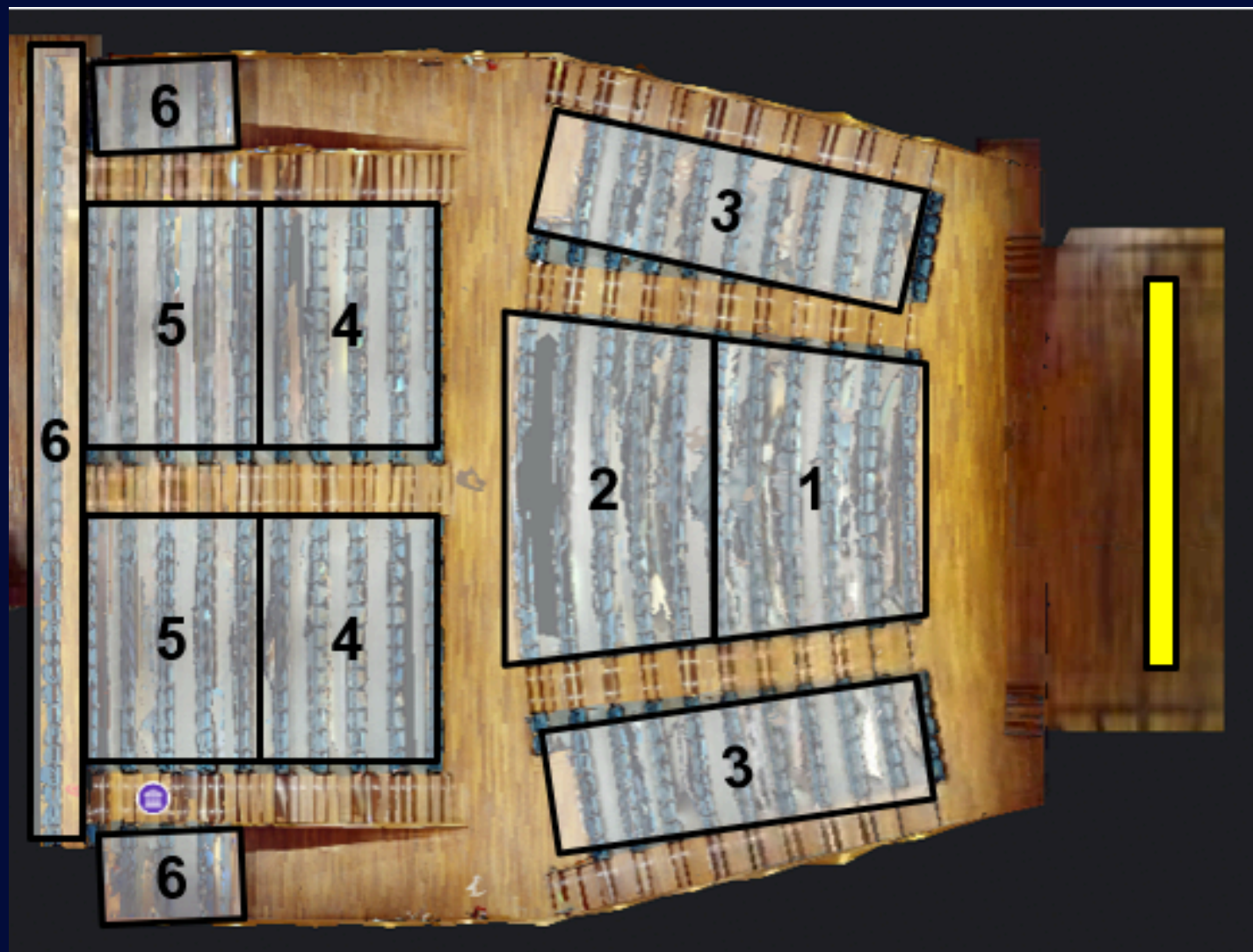
ÁREAS DE DESCANSO, PASILLOS

SALAS, DIRECTORIOS

ROOFTOP

2023

TEATRO 1ER PISO



1 al 6 Publicidad en cabecera de asientos



Medidas sugeridas para cabecera de asiento de tela

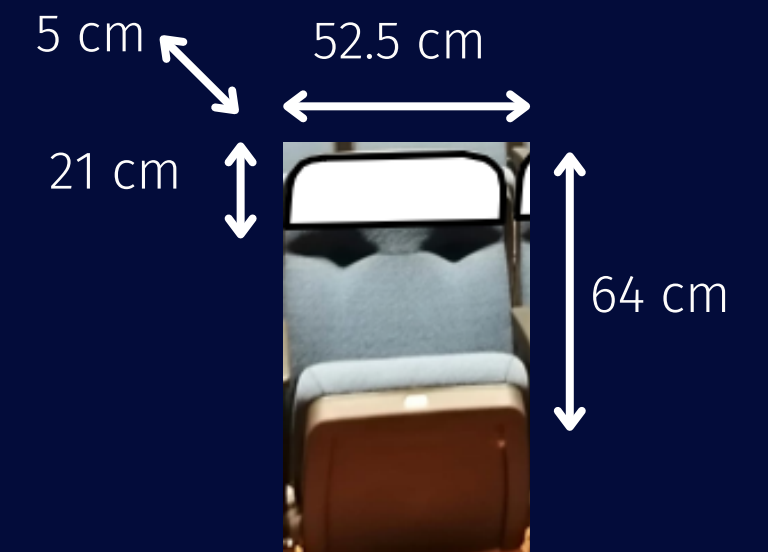
22 cm de alto
53.5 cm de ancho
6 cm de grosor

Cabecera de asiento

A = 21 cm de alto
L = 52.5 cm de ancho
G = 5 cm de grosor de asiento

Asiento

AR = 64 cm de alto de respaldar
L = 52.5 cm de ancho de respaldar
G = 5 cm de grosor de asiento



TEATRO 1ER PISO

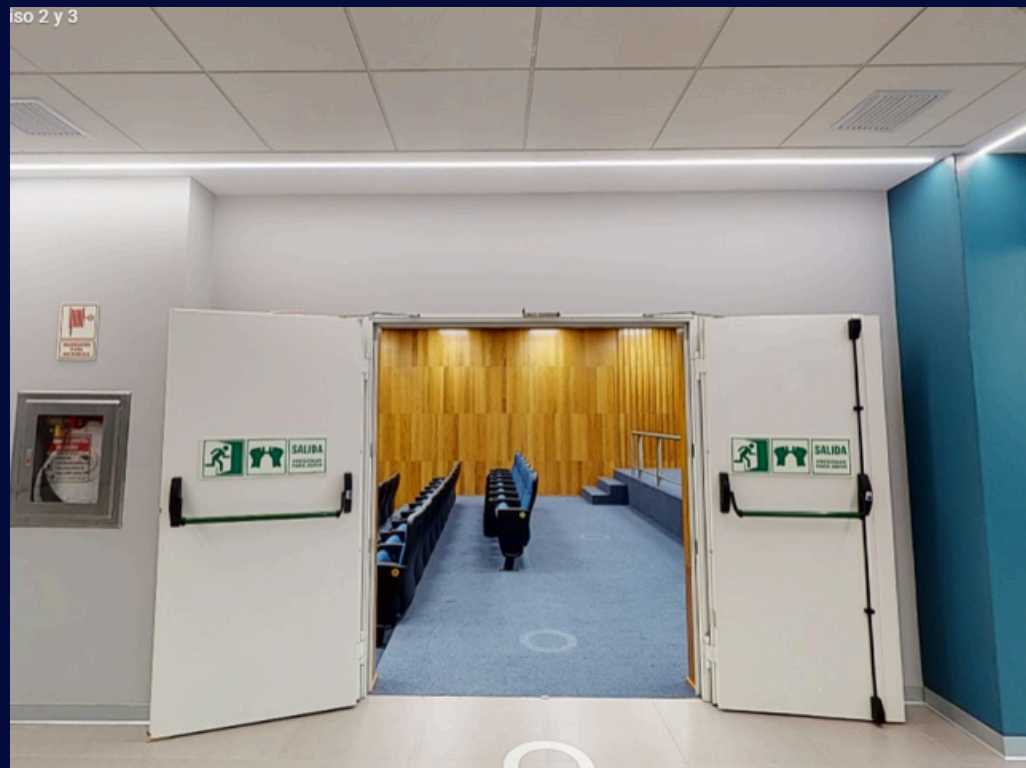


Capacidad 600 personas



Área de publicidad en pantalla lead 8 x 3 mt

AUDITORIO 2DO PISO

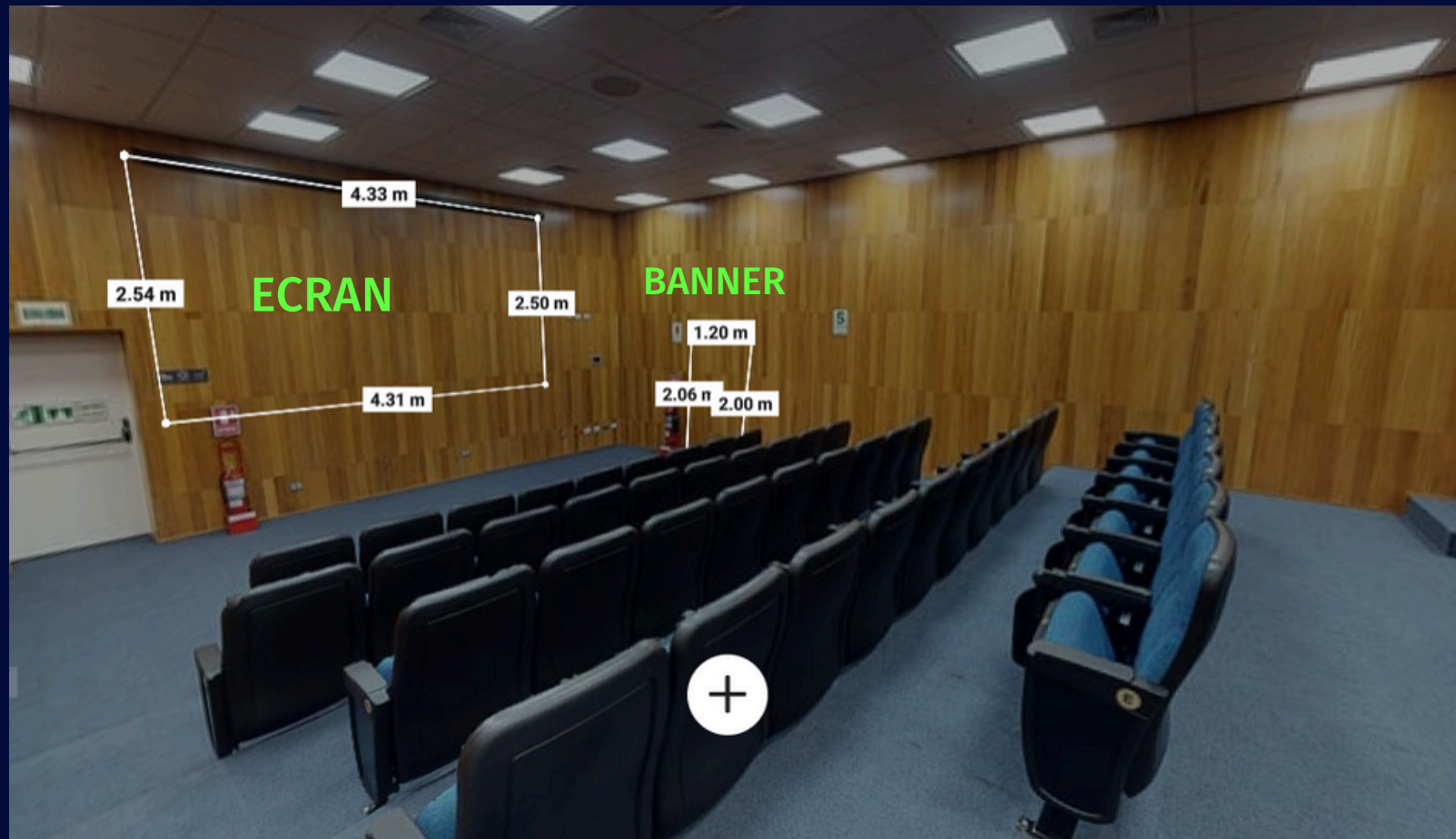


INGRESO A AUDITORIO

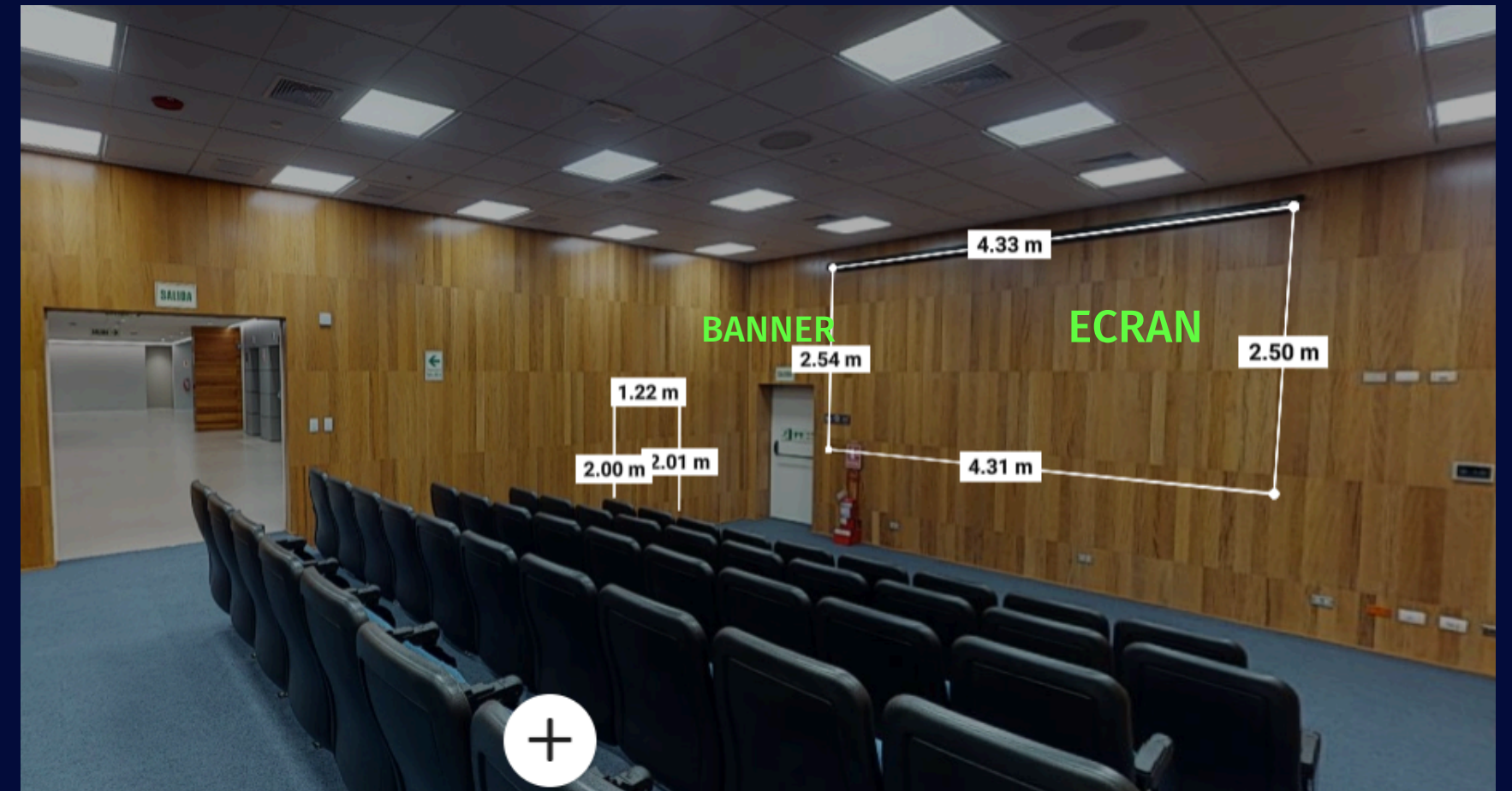


Branding con banners, cubos, cabeceras de asientos, etc.

AUDITORIO 2DO PISO



VISTA DESDE LA PUERTA DE INGRESO



VISTA HACIA LA PUERTA DE INGRESO

Ejemplo de Branding con banners.

ÁREA DE DESCANSO



ZONA DE DESCANSO ENTRE 1ER Y 2DO PISO



VISTA DESDE EL 2DO PISO

Branding elementos lisos
para no bloquear.

PASILLOS 2DO PISO



LADO IZQUIERDO, VISTA DESDE LA ESCALERA

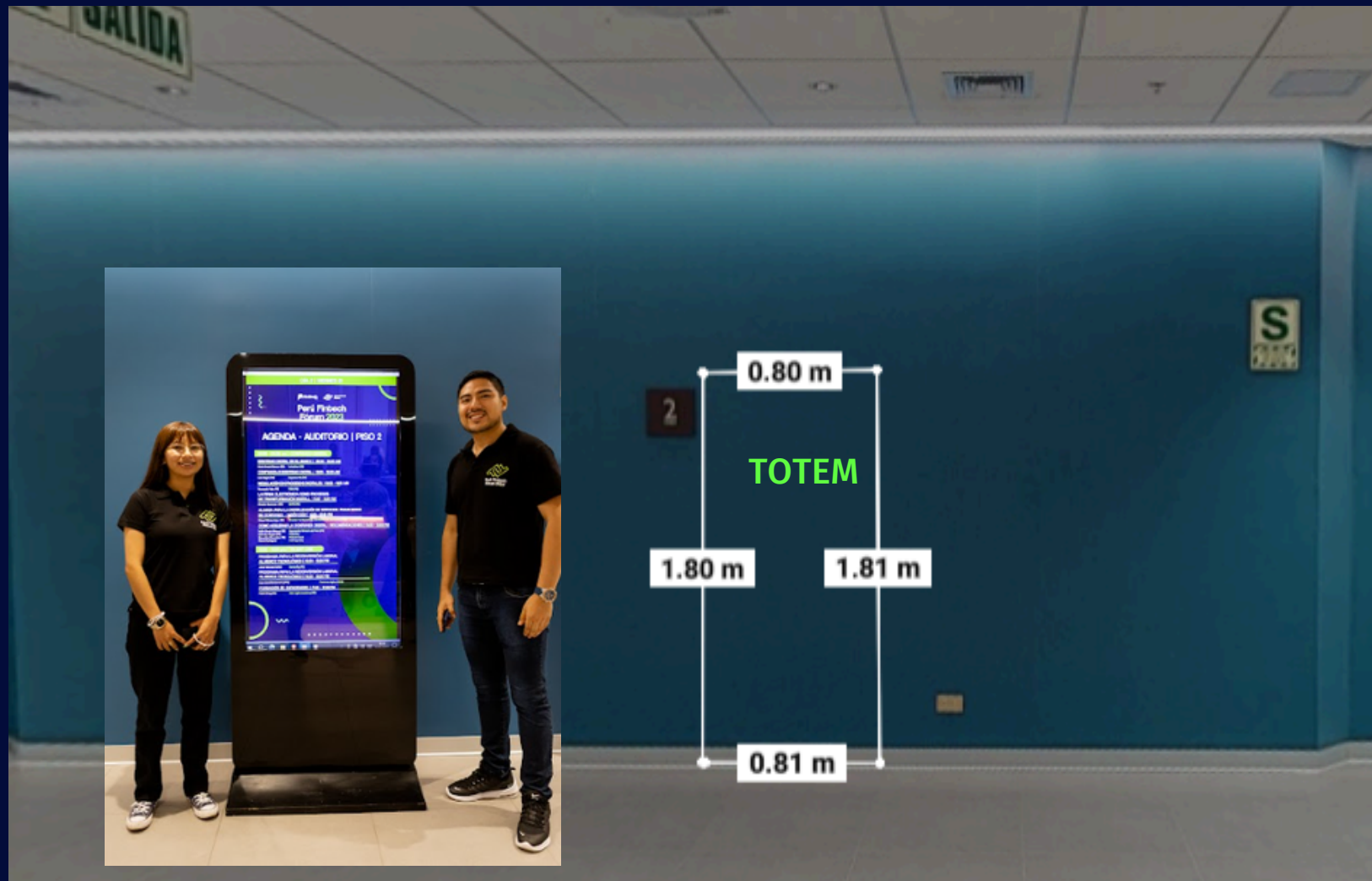


LADO DERECHO, VISTA DESDE LA ESCALERA

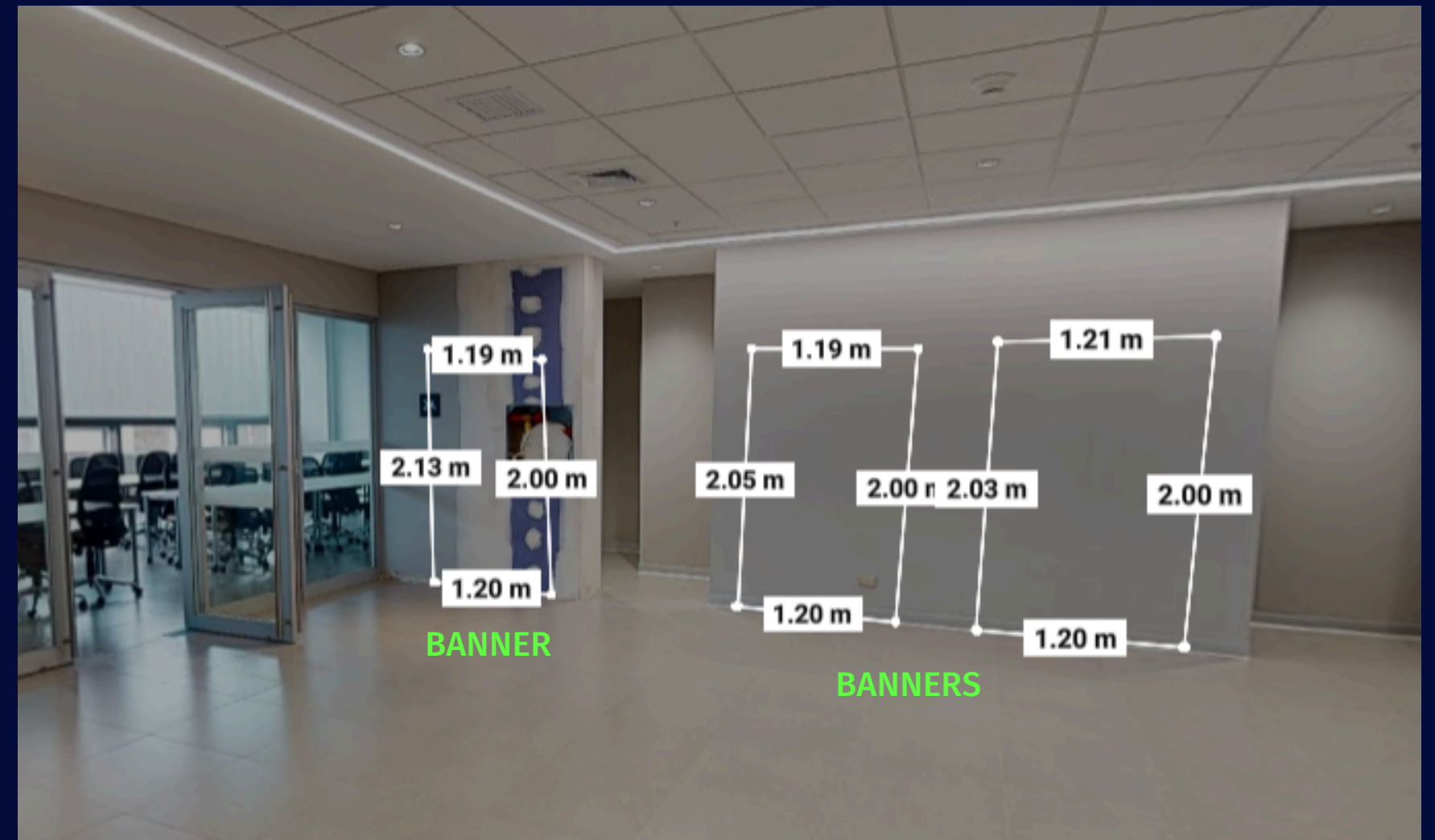
Branding con banners, cubos, etc.
Presencia digital en totems.



PASILLOS 2DO PISO



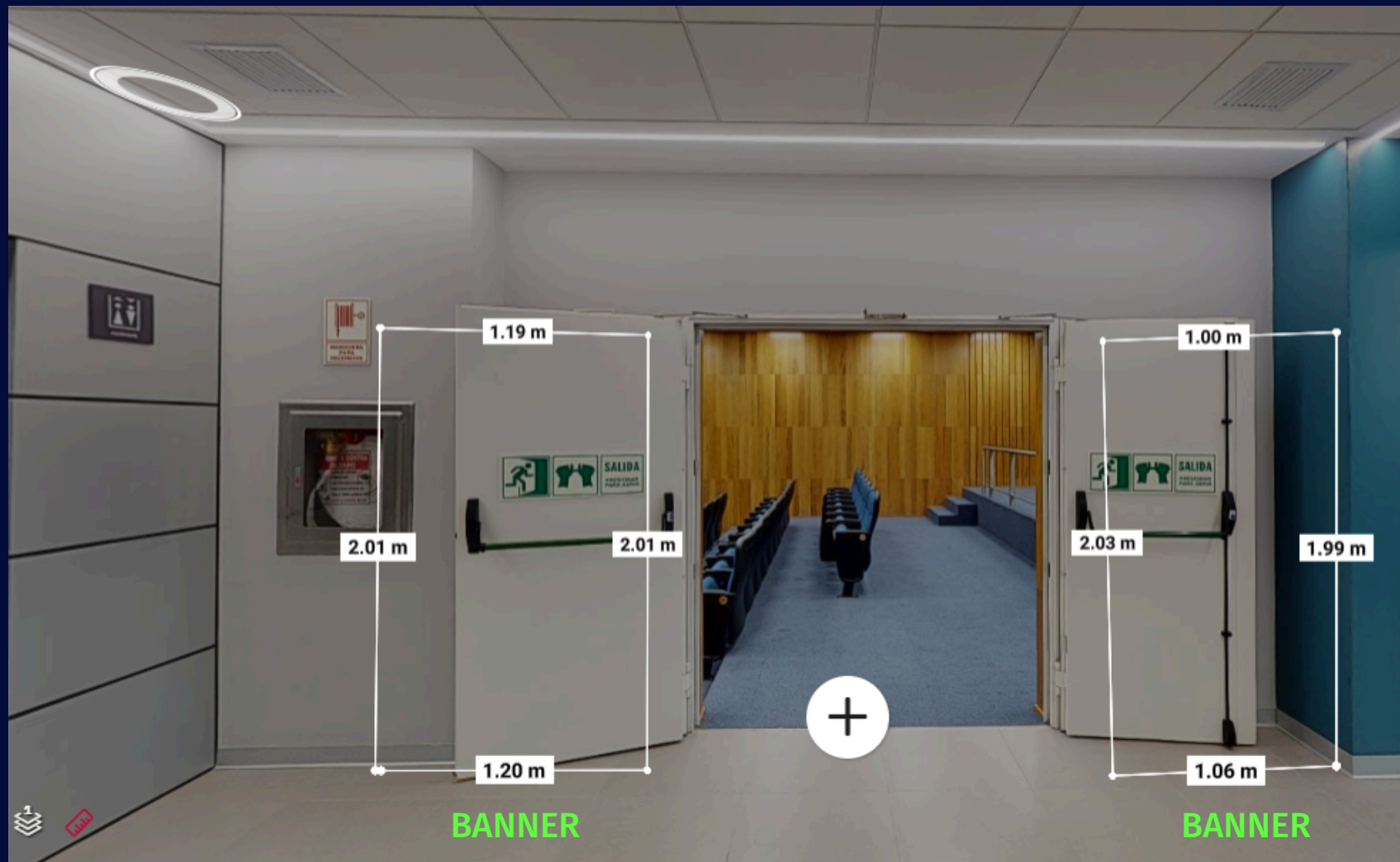
TAMAÑO APROXIMADO DE TOTEM DIGITAL



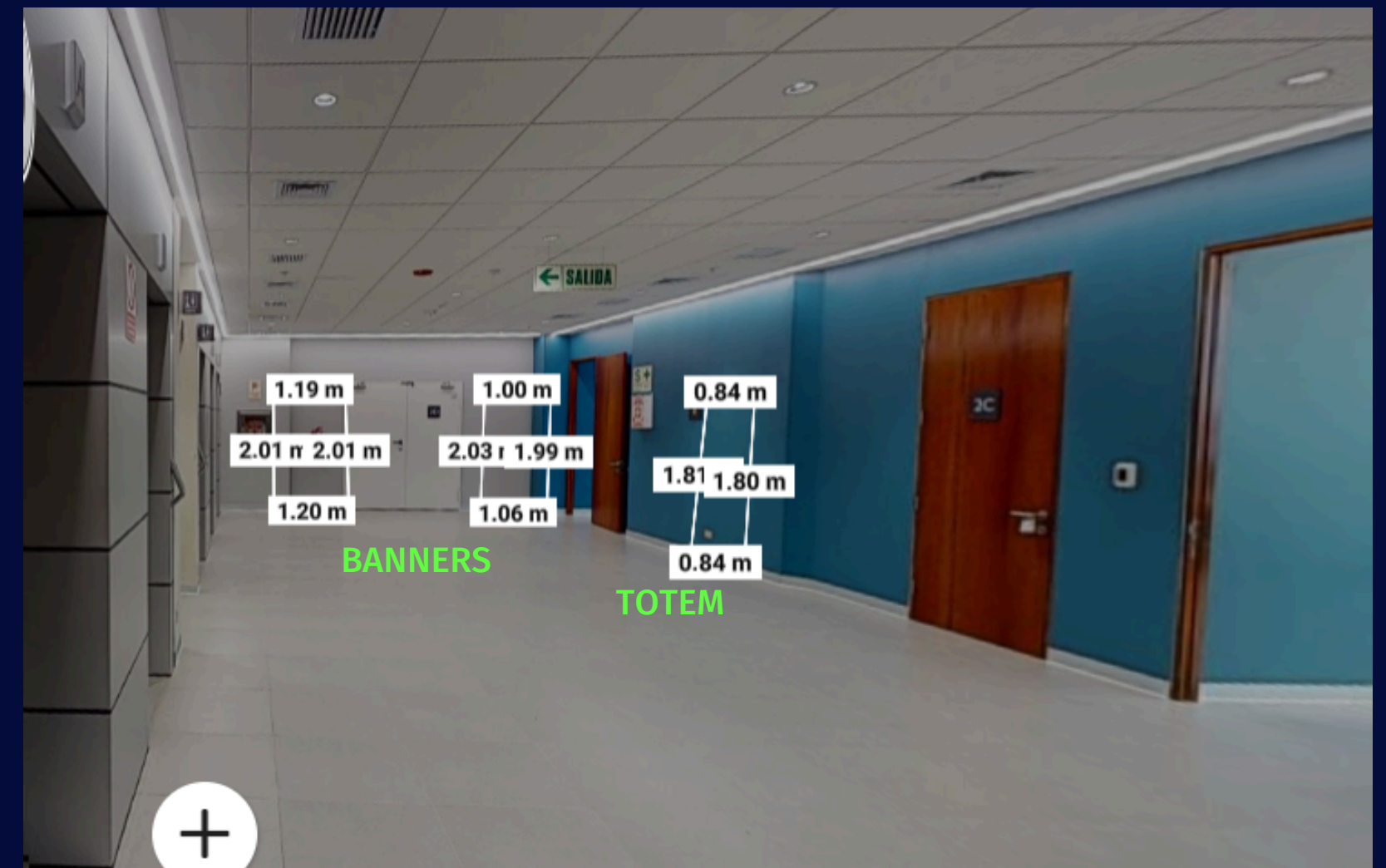
LADO DERECHO, VISTA DESDE LA ESCALERA

Ejemplo de Totem digital. Referencia para banners en zona de alto tránsito.

PASILLOS 2DO PISO



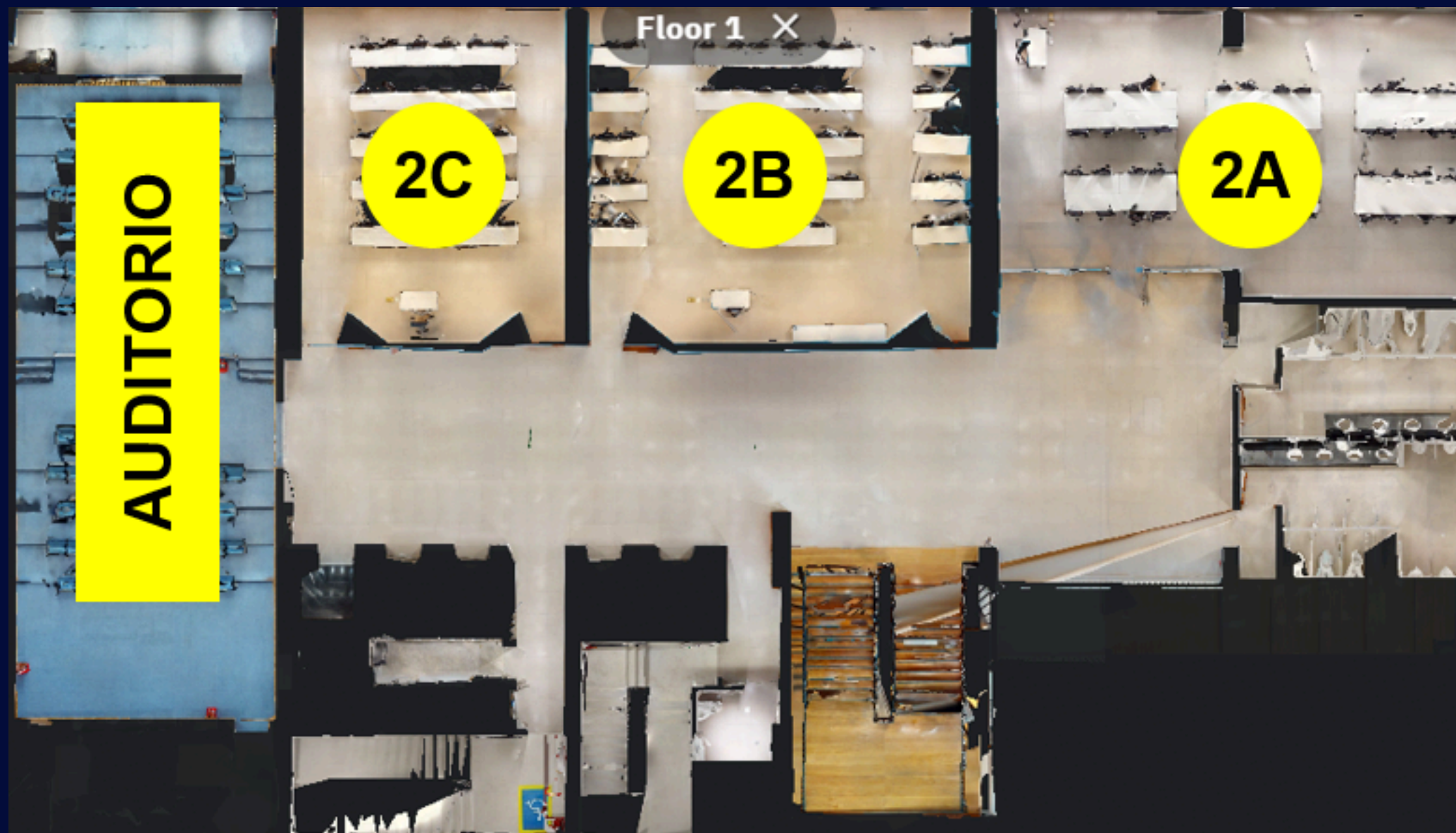
LADO IZQUIERDO, INGRESO AL AUDITORIO



LADO DERECHO, VISTA DESDE LA ESCALERA

Ejemplo de Totem digital, referencia para banners en zona de alto tránsito.

SALAS 2DO PISO



AUDITORIO

capacidad 100 personas

Eventos privados de marcas, jueves 27

Pitch competition, viernes 28

**Branding con roll ups,
banners, cabeceras de
asientos**

SALAS 2do piso: 2A, 2B, 2C

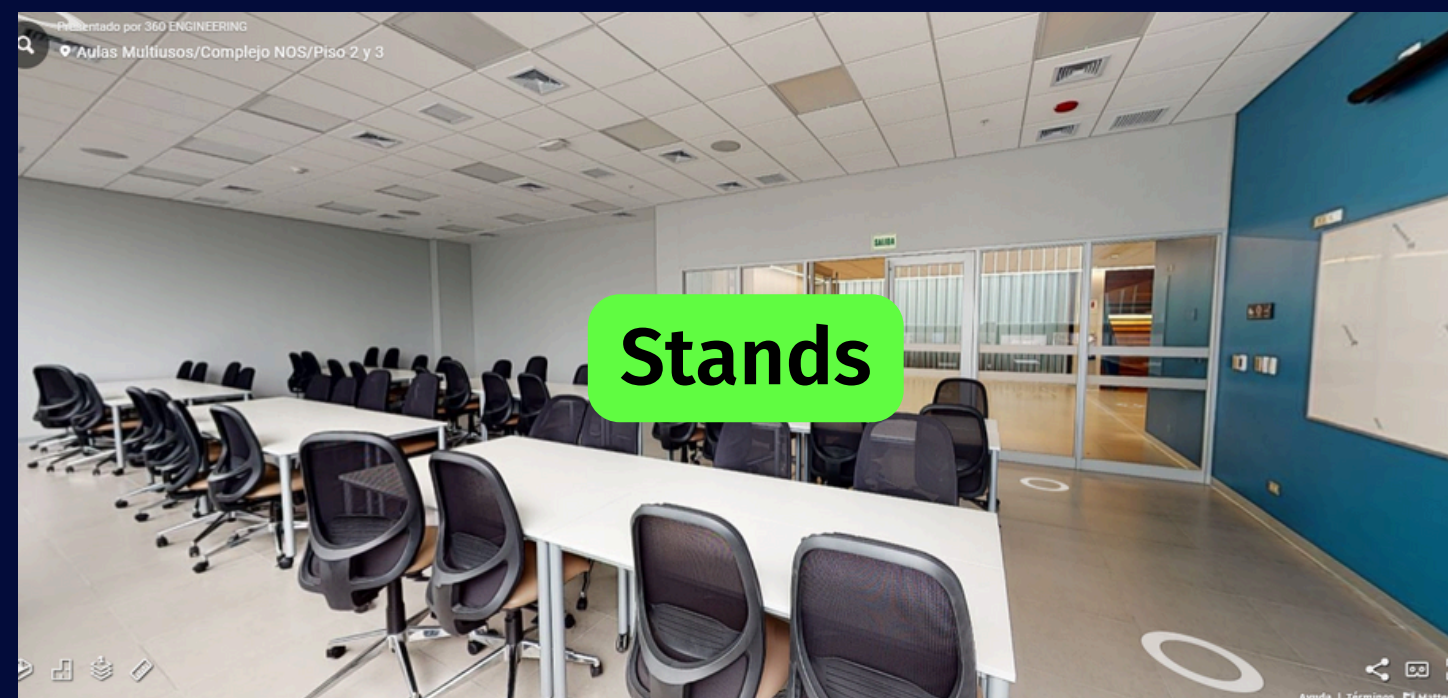
Stands

**Branding en pasillos
con banners**

SALAS 2DO PISO



SALA 2B



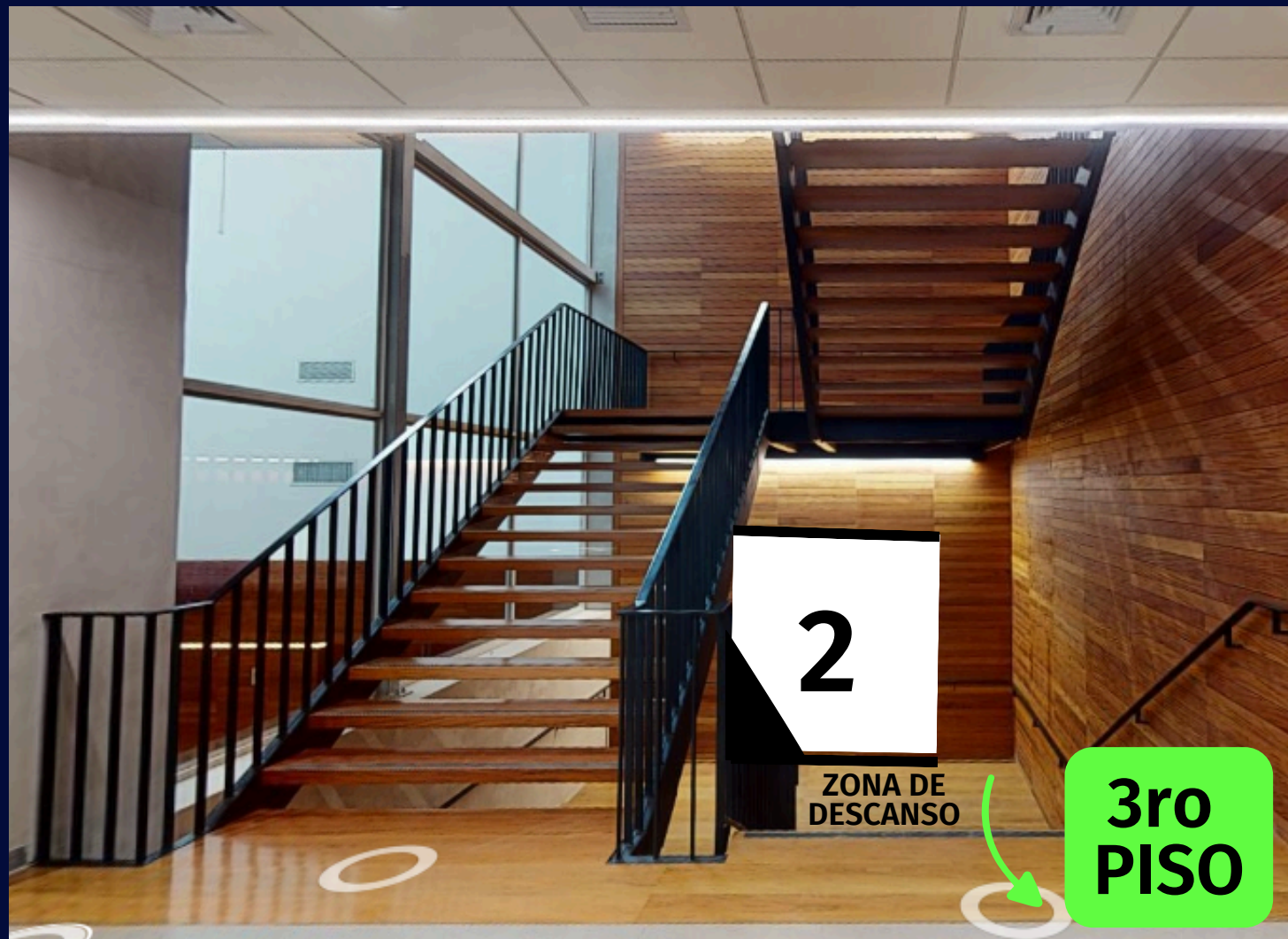
SALA 2A

Área de stands libre (sin muebles).
Branding con banners en pasillos
exteriores



EXTERIORES SALA 2A

ÁREA DE DESCANSO



VISTA DESDE EL 3ER PISO



MEDIDAS APROXIMADAS EN AMBOS DESCANSOS

Branding elementos lisos para
no bloquear la zona de alto tránsito.

PASILLOS 3ER PISO



3er
PISO

LADO IZQUIERDO, VISTA DESDE LA ESCALERA



LADO DERECHO, VISTA DESDE LA ESCALERA

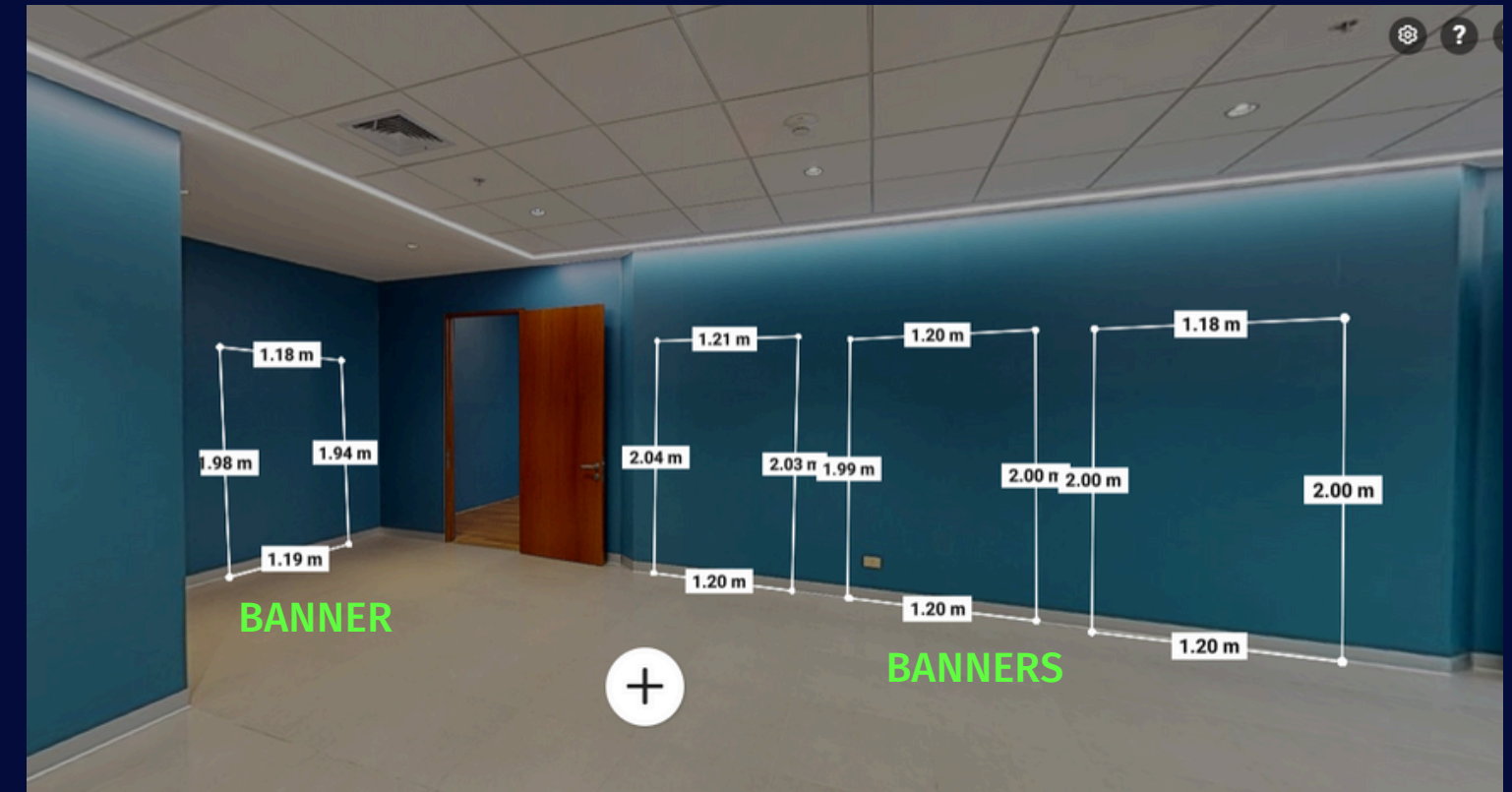
Branding con banners, cubos, etc.
Presencia digital en totem.



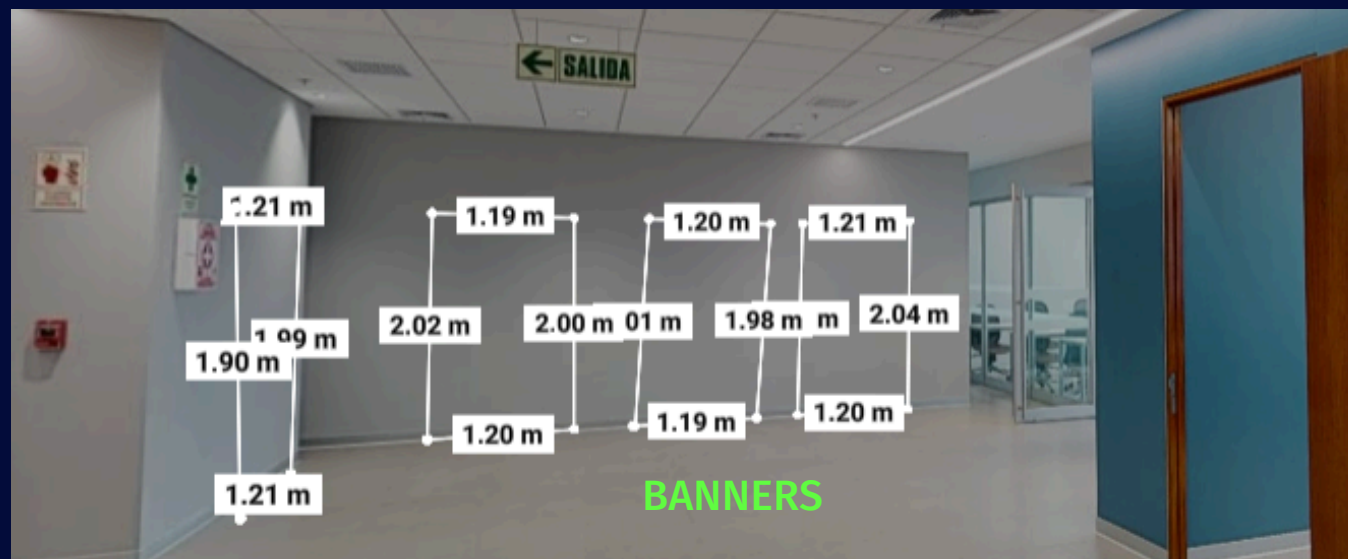
PASILLOS 3ER PISO



LADO IZQUIERDO DESDE LA ESCALERA



LADO DERECHO, INGRESO DE LA SALA 3A



LADO IZQUIERDO FONDO DEL PASILLO



Ejemplo de Branding con banners y totem

SALAS 3ER PISO



AULA ESCALONADA 3A

capacidad 40 personas

Talleres 30 min. jueves 27, viernes 28

SALAS 3er piso: 3B, 3C, 3D

Sala de negocios (speed dating & 1to1)

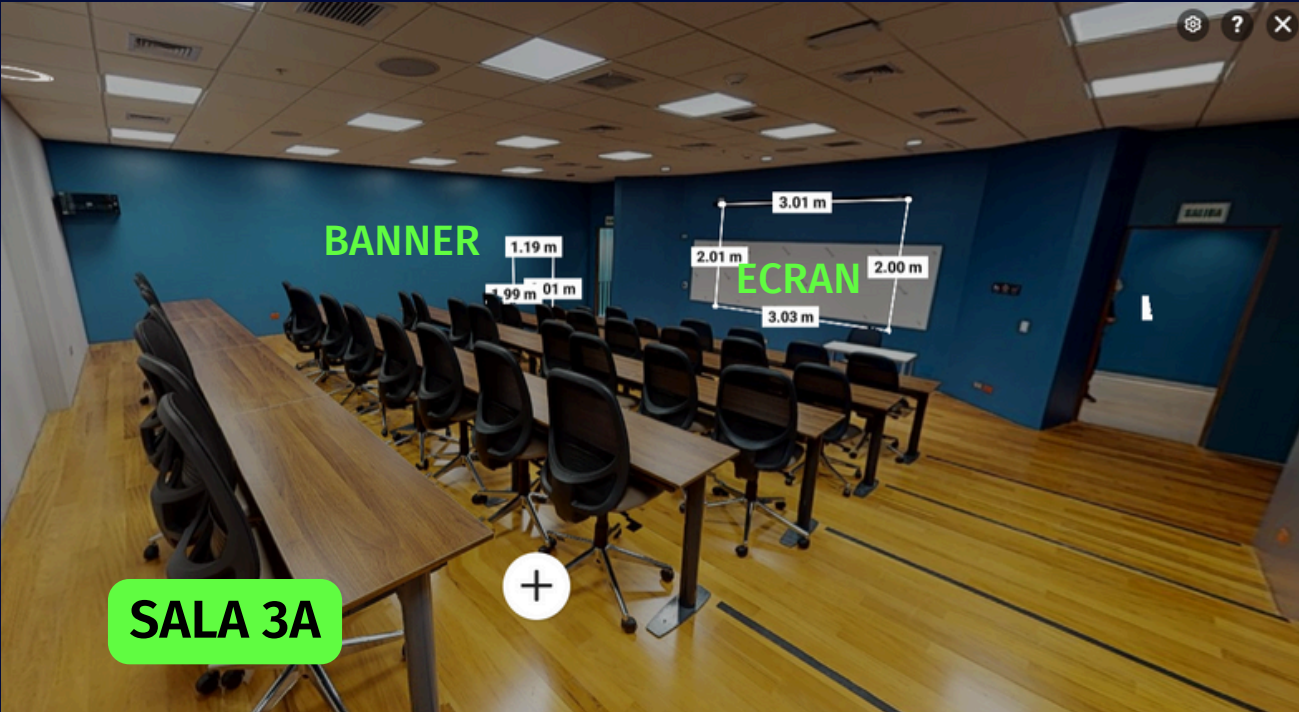
Sala de inversión (speed dating & 1to1)

Sala de trabajo

jueves 27, viernes 28

**Totem, branding en
pasillos y salas con
banners, cubos, etc.**

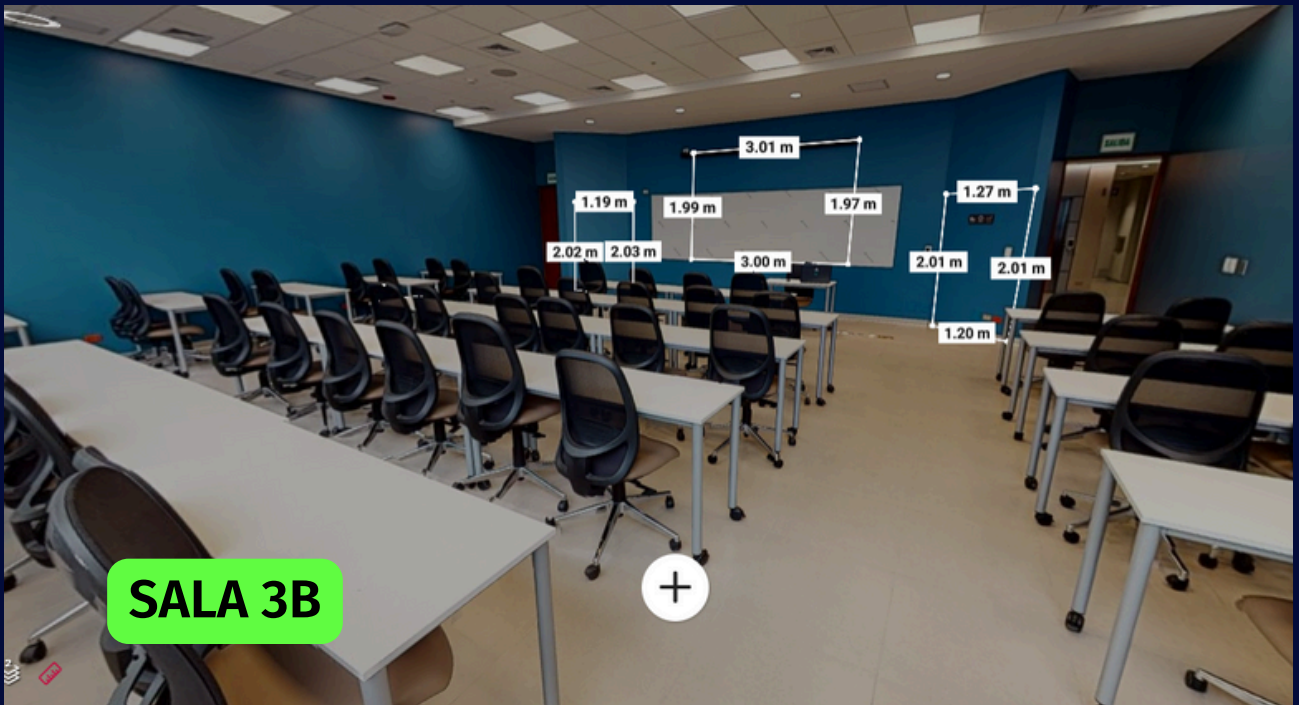
SALAS 3ER PISO



AULA ESCALONADA



Ejemplo de branding en salas con banners



PRENSA / MEDIOS SALA 3E

DIRECTORIOS



DIRECTORIOS A, B

Capacidad 12 personas. Reuniones de directorio, privadas jueves 27, viernes 28

Branding banners, cubos, etc.
Presencia digital en totem Piso 5



ROOFTOP



Presencia de auspiciadores
Diamond, Platinum

Contacto:



Andrey Dolores

Manager, Asociación Fintech del Perú

administrador@fintechperu.com
vicepresidencia@fintechperu.com

¡Gracias!

